UdG

Om Coop og branchen i medierne

Uge 30 #245 29. juli 2016

Redaktion: Jens Juul Nielsen

Stadig sommerstille i medierne – her er højdepunkter om branchen i Ugen *der* Gik:

- **Apotek rykker ind i Kvickly**
- **Alternativer til kød i vækst**
- **Boom i økologisk vin**
- **Coop og kærlighed på jobbet**
- **Chokolade sælges ved tamponer**
- **Discountmærke i tilbagegang**
- **Datovarer i fremgang**

Salget af økologisk vin stiger eksplosivt

På et år er salget af økologisk vin steget med 67 procent, viser tal fra Danmarks Statistik. Lav prisforskel, udvidet sortiment og større økologisk bevidsthed vil få stigningen til at fortsætte, lyder det. Fra Coop lyder meldingen, at man vil øge salget af økologisk vin de kommende år. Frem mod 2020 har Coop sat som mål at mangedoble salget, så det kommer til at udgøre ti procent at det samlede vinsalg. ”I alle de store vinproducerende lande dukker der i disse år flere producenter frem, der formår at producere meget velsmagende økologiske vine,« siger informationsdirektør, Jens Juul Nielsen, Coop. **Berlingske 25. juli**

Efter syv års fremmarch mister Coops discountmærke pusten

Efter syv år med en konsekvent årlig vækst på 20 pct. knækker kurven for discountprodukterne med det blå X-tra logo på. Coop-chef Peter Høgsted er godt tilfreds. Han anbefalede på DLF-konference tidligere i år, at folk ikke køber det, men bruger lidt ekstra på bedre kvaliteter. "X-tra har i år haft en tilbagegang på 13 procent i forhold til 2015," siger Coops informationsdirektør Jens Juul Nielsen. Sideløbende har højkvalitetsmærkerne Änglamark, Smag Forskellen og C hidtil haft en vækst på godt 15 pct. "Udviklingen dokumenterer, at vores strategi, *Sammen om bedre mad*, virker, og at forbrugerne tager godt imod den dagsorden, der går ud på, at få mere kvalitet ind i hverdagen," siger Jens Juul Nielsen. **Fødevarewatch 25. juli**

Supermarked har stor succes med datovarer
Flere danske supermarkedskæder som Dansk Supermarked og Coop har siden maj 2013 reduceret madspildet med 10 pct. pga. nedsatte priser på varer, der er tæt på sidste salgsdato. **DR Radioavisen 25. juli**

Årets Lokale Vare 2016 kommer nu i udvalgte butikker
Den vandt i konkurrence med 125 andre lokale varer fra 9 forskellige regioner. Nu kan den fås i en begrænset mængde i 21 udvalgte Coop butikker. Det drejer sig om vinderen af Årets Lokale Vare 2016, en landsdækkende konkurrence som Coop har afviklet i dette forår for at få flere nye varer på hylderne. Varen er Jordbærlikør fra Fary Lochan Destilleri i Farre ved Give tæt på Vejle. Årets Lokale Vare 2016 sælges efter først til mølle princippet. Prisen pr. flaske er 150 kr. **Avisen.dk 25. juli**

Fra kollegaer til kærester: Scorer du på jobbet?
Journalisterne Rasmus Tantholdt og Cecilie Beck arbejdede begge på TV2, da de blev kærester i 2007. De to tv-profiler fortalte tirsdag, at de er gået hver til sit. I den anledning har Ekstra Bladet spurgt Lego, Danske Bank og Coop om deres syn på kærester på samme arbejdsplads. "Vi har generelt ikke noget problem med, at medarbejdere på samme arbejdsplads er kærester eller gifte. Hvis det giver anledning til problemer på arbejdspladsen, er det lederens ansvar at løse det, eventuelt ved at flytte den ene part til et andet sted i Coop," siger informationsdirektør Jens Juul Nielsen. "Generelt blander vi os selvfølgelig ikke i, hvem der er kæreste med hvem," forklarer kommunikationschef i Lego Charlotte Simonsen. **Ekstra Bladet 28. juli**

Supermarked sælger chokolade ved siden af tamponer: Kunder raser
41-årige Carolina Florén fik sig noget af et chok, da hun forleden skulle købe tamponer i sit lokale ICA Maxi nord for Stockholm. Mellem hygiejnebind og tamponer fandt hun nemlig også store plader chokolade placeret sammen med et skilt med påskriften. "-PSST! For jeg er det værd-." Og det forargede i den grad Carolina Florén, som ikke mener, det er i orden at lokke kvinder, der ofte er ekstra sukkertrængende, når det er den tid på måneden, med søde sager. Danske kunder, der handler i Irma, SuperBrugsen, Fakta og Kvickly skal dog ikke forvente at se chokoladen placeret ved siden *af* hygiejnebind, fortæller informationsdirektør i Coop, Jens Juul. »Det er ikke en idé, vi har planer om at tage op… Dels er ideen lidt for smart, og dels vil jeg tro, at der vil være mange stærke og negative reaktioner på det, så vi har ikke planer om at gøre det,« siger Jens Juul. **BT 28. juli**

COOP ANALYSE

Mode: Mad uden kød
Man er fleksitar, når man en gang imellem ikke spiser kød, oplyser analysechef i Coop Analyse, Lars Aarup, og de danske supermarkeder ser et stort potentiale i denne nye type forbruger. Hvor der både kan komme vækst i

salget af grøntsager og af erstatningsprodukter. For fleksitar Andres Leon handler det om at være en bevidst forbruger, og han ser meget på, hvordan kødproduktionen påvirker miljøet og klimaet. Denne overvejelse er han ikke alene om, fortæller ernæringskonsulent Per Brændgaard Mikkelsen, men mange danskere har meget svært at skære ned på kødet, siger han, fordi kød er hovedingrediensen i meget traditionel dansk mad. Også fremtidsforskeren Birthe Lindahl, Food Future, er enig med Coop og Lars Aarup. **DR P1 Morgen 25. og 29. juli**

Kødalternativer hitter hos forbrugerne

Kød bliver i stigende grad erstattet af vegetabilske alternativer. En stribe nye produkter betyder, at forbrugerne i dag har flere muligheder end nogensinde for at udskifte kødet med alternativer - uden at det kan hverken ses eller smages. "Vi oplever en meget forøget fremgang for kødalternativer," siger analysechef Lars Aarup, Coop Analyse. "Vi har set en vækst på 25-30 pct. fra 2014 til 2015, og det bliver ikke mindre i 2016, det tør jeg godt sige allerede nu." Også hos Dansk Supermarked vinder kødalternativerne terræn.
Dyrevennen 26. juli

SOCIALE MEDIER ved Nadine Jacobsen

Facebook: Holms æggekage deler vandene

Hvis der er noget Coops fans på Facebook har en mening om, så er det åbenbart æggekage. Mange gik nemlig til tasterne, da vi i sidste uge lagde en video ud med Claus Holms bud på den nemme hverdagsret. De fleste holdte en sober tone og kom med deres egne tips til forbedringer, men nogle kunne alligevel ikke dy sig for at kritisere Claus Holms kokkeevner. Holm var dog hurtig på banen, og lod fans vide, at videoen kun var ment som inspiration. Og så er det jo herligt at se, at en æggekage kan have så forskelligt et udtryk alt efter hvor i landet, man kommer fra. Debatten hjalp da også til, at videoen nåede ud til knapt 90.000 brugere.

Facebook: Marinade pistol ramte plet hos Coops fans

En af årets helt store gadget-nyheder til grillen er marinadepistolen fra Instant Taste. Med pistolen kan Coops kunder på rekordtid tilføje smag ved at sprøjte marinade direkte ind i kødet. Da weekendvejret peakede, og menuen stod på grillmad hos de fleste, postede vi en lille instruktionsvideo fra Samvirke, der viser, hvor let det er at betjene pistolen. Det opslag ramte plet – næsten halvdelen af Coops knapt 67.000 fans har set opslaget, og videoen har fået en masse likes, kommentarer og delinger fra grillentusiaster landet over.

LOKALT

TØNDER: Løve Apotek åbner i Kvickly

Mandag den 3. oktober åbner Tønder Løve Apotek en filial i forhallen hos Kvickly på Plantagevej. "Det er den nye apotekerlov, der har åbnet mulighed

for at man kan åbne en filial indenfor et bestemt afstand fra hovedapoteket," fortæller Helle Abildgaard Rasmussen fra Tønder Løveapotek. "Det bliver nemmere for kunderne når de alligevel er ude for at handle dagligvarer og parkeringsforholdene er væsentlig bedre hos Kvickly på Plantagevej end inde i Tønder by," siger varehusdirektør Per Sørensen, *Kvickly* Den nye filial bliver placeret i forhallen hos Kvickly. **Ugeavisen Tønder 26. juli**

BORNHOLM: Skiftende vejr udfordrer supermarkederne

Det skiftende sommervejr er en udfordring for øens supermarkeder, da danskerne handler på forskellige tidspunkter i løbet af dagen alt efter vejret. Varehuschef for Kvickly i Nexø Lars Kure forklarer, at det giver ekstra udfordringer at lægge vagtplanen. **DR P4 Bornholm 25. juli**

SKIVE: Musik og flere øko-varer til Fakta-kunderne

Fakta er i gang med at forny alle *kædens* 420 butikker. To af Skives fire Faktaer er nu blevet fornyet, og de resterende bliver det senere i år. Der kommer afdæmpet musik i butikkerne, ligesom ekspeditionen ved kasser bliver hurtigere. "Det nye *Fakta* giver en række ekstra fordele til vores kunder, som har en ting til fælles: Vi vil gøre det mere usvært for vores kunder at få bedre mad i det daglige," siger salgschef Susanne Pedersen, Fakta. "Vores kunder giver udtryk for, de er glade for den fornyelse, vi har gennemført, " oplyser Simon Eskildsen, souschef hos Fakta i Asylgade. **Skive Folkeblad 27. juli**

BRANCHEN

Der er i denne uge ikke registreret nogen mediemæssig aktivitet hos konkurrenter…

INTERNATIONALT

ENGLAND: Tesco i ny alliance

Englands største dagligvarekæde Tesco går i alliance med kæden Holland & Barret, der er specialist inden for personlig pleje. Aftalen betyder, at Tesco åbner en række Holland & Barret-"butik-i-butik". Sidste år begyndte Tesco at teste salg af nogle Holland & Barret-produkter i deres butikker. Det er på baggrund af erfaringerne herfra, at samarbejdet udvides. Den første er åbnet i mandags den 25. juli i Dudley Tesco Extra. Flere vil komme til, inden sommeren er omme. **Pressemeddelelse fra Tesco 25. juli**

OM UGEN *der* GIK

Dette nyhedsbrev består af de væsentligste historier i dagligvarehandelen. Formålet er at give et hurtigt overblik over, hvad medierne beskæftiger sig med i vores branche lige nu. Kilder er: Infomedia, der overvåger alle danske medier, hvor vi og vores brands er omtalt, danske dag- og fagblade, Retail Watch (DK), Retail Week (UK) The Grocer (UK), Dagligvarehandelen (N) og ICA-Nyheter (S), om internationale nyheder, samt diverse hjemmesider og nyhedsbreve. Overskrift er som regel den, der er i medierne og resumeet anvender samme vinkel. Målet er ikke at forskønne mediernes omtale, men at vise den, som den har været. Personer fra Coop, der udtaler sig, fremhæves med gult, dels for at give et hurtigt overblik, dels for at vise mangfoldigheden over talspersoner. Coops

informationspolitik er, at alle må udtale sig om det, de har ansvar for (og kun det). Har du kommentarer til indholdet, er du velkommen til at maile til

Jens Juul Nielsen
Informationsdirektør
Coop
Roskildevej 65
DK-2620 Albertslund
Tlf. 4386 4468
Mobil: 5159 4468
E-mail: jens.juul.nielsen@coop.dk